

経済大国インドの機会と挑戦 索引 2023年10月10日版

英数

1970年特許法	204	216								
1978年医薬品政策	203									
2013年医薬品価格規制令	202									
AIIB→アジアインフラ投資銀行										
AEPC (Apparel Export Promotion Council)						162				
AMUL (ブランド名)	87	89								
AMUL モデル	79	89								
BCIM-EC (Bangladesh-China-India-Myanmar Economic Corridor)							43			
BJP→インド人民党										
BOP(Base of the economic Pyramid)						333				
BRI→一帯一路										
CPEC (China-Pakistan Economic Corridor)						43	58-64			
CP アクアカルチャー (インディア)						122				
DHFL	375	387								
EU (欧州連合)	41	53	119	128	270	301				
FDI→外国直接投資										
FOIP→自由で開かれたインド太平洋										
G20	ii									
GATT	135									
GVC (国際価値連鎖、グローバル・バリューチェーン)						第1章	112	120	126	132
	135	163	194	216	283	287	295	308		
GVC ガバナンス	218									
GVC 戦略	195	216	220							
HDFC (Housing Development Finance Corporation)						381	396			
IL&FS	第12章									
iPhone	iii	31	48							
JIPM(日本プラントメンテナンス協会)						363-369				
JIT(ジャストインタイム・時間あたり納入)	4					345 図表 11-11	354-358			
JSW スチール	235 図表 8-2	239	242	245 注 8	256	263-267	277 付表			
KHAM	476	483-485	495							
MC→モーターサイクル										
MOP(Middle of the Pyramid)						333-338				
OBM	287									
OEM	285	318								

P2P レンディング	386							
PLI ii 31	195	210	265	注 23	274			
POSCO(浦項総合製鉄)	232	240	261	276				
QUAD→クアッド								
RINL (Rashtriya Ispat Nigam Ltd. 国営ヴァイザーグ・スチール)	243	図表 8-5	258	265				
RBI→インド準備銀行								
SAIL (Steel Authority of India、インド鉄鋼公社)	239	250	注 13	258	263-267			
SPA 企業	131	136						
SPF 親エビ	121	126						
Sudha	87	95	図表 3-12					
TAFE	298	301-306						
TERI リポート	291							
TI サイクル	290							
TPM(Total Productive Maintenance)			第 11 章					
TRIPS 協定	216	300						
UNDP 報告書	105							
WEIGO (Women in Informal Employment: Globalizing and Organizing)			164	177				
WTO (国際貿易機関)	ii	135	216	300				

あ行

アーガイル鉱山	110							
アーンドラ・プラデーシュ州	114	121-126	136	139	第 5 章 4	204	215	
251 図表 8-8	411	438	443	468	475			
アイシャー・トラクター	298	304						
アヴァンティ・フィーズ	122							
アウトソーシング	26	195	216	285	308			
アカウントアグリゲーター		386						
アクト・イースト	50							
アジアインフラ投資銀行 (Asian Infrastructure Investment Bank : AIIB)			ii	44	64			
アダニ	490							
新しい中間層	494							
新しいドラッグ・デリバリー・システム (NDDS)	222							
アップル	iii	31						
アトラス	290							
アルセロール・ミッタル	第 8 章							
アルセロール・ミッタル/日本製鉄インドア (AM/NS India)	第 8 章 3.2	251	図表 8-8	257				

アントワープ	107-112								
アンペイドワーク	163								
英国	227	259	286-290	299	304	474			
イスパット・インダストリーズ	242	254				277 付表			
イスラエル	107								
一時的競争優位	224								
一貫製鉄所（銑鋼一貫製鉄所）	227	232	244-254						
一帯一路（BRI）	ii	40-50	59-64						
移動労働者	156								
イノベーション	28	195	210	218	224	246 注 10	275	315	367
	419	454							371
フルーガルイノベーション	315	328							
医薬品の製造管理および品質管理基準（GMP）	208								
インディラ・ガンディー	204	479-485							
国勢調査	165	232 注 1	431-435	463					
インド自転車製造業者協会（IBMA）	295								
インド準備銀行（RBI）	105	237	241	248	第 12 章				
インド商工省報告書	101								
インド人民党（BJP）	408	467	477	485	第 15 章 4.3、4.4	第 15 章 5			
インド倒産法	240	248							
インド標準産業分類	144-146	435 注 6	446						
インド第一	54-56	64							
インフォーマル労働者	105	177							
インフォーマル部門	30	73	79	85 注 15	95	112	143	308	411
	432								
インフォーマル経済	411								
インフラファイナンス	387	395							
エイボン・サイクル	290								
エーザイ	215								
エスコーツ	298-307								
エッサール・スチール	第 8 章								
エビ養殖業	第 4 章 3								
沿岸養殖規制庁（CAA）	114								
エンパワーメント	第 6 章 5								
大塚化学	214								
オープン・モジュール	287								
オーロビンド・ファーマ	203								

オペレーション・フラッド (OF) 71 第7章3、4、5

か行

カースト	73	82 注 13	105	110	140	第 15 章			
カーボンニュートラル	228	274							
外貨補充スキーム	109								
改善能力	340	359	370						
外国直接投資 (FDI)	ii	4	29	335 図表 11-3	403				
買手牽引型	285	308							
海綿鉄	253	261							
カイラ県酪連	88 注 18	92							
加工貿易型産業	102								
家事労働	168	187							
カスタムハイアリング (賃貸し)	299	307							
カティアワーリー	111								
カテゴリー (オートバイ)	338								
家内労働者	28	第 6 章							
カルバック・ライブラー・ダイバージェンス (KLD)	454								
簡素化	321	328							
企業内垂直的統合	156								
技術移転	50 注 11	205	211	304	308	404			
技術経済効率目標	265								
技術国産化政策	299								
技術提携	26	122 注 6	195	223	259	290	300	335 図表 11-3	360
	420								
規制緩和	1	83	89	294	335 図表 11-3	405	487		
規模の経済 (スケールメリット)	209	第 11 章 2	354	359					
牛乳・乳製品市場	第 3 章								
競争戦略	195	208							
競争優位	133	第 7 章	第 10 章	335	346				

競争力	25	87	167	220	252	263	268	285-287	295	313
第10章 2、5、6										
価格競争力	198-209	第10章 5								
国際競争力	133	252注3	263	308						
協同組合	第3章	381注10								
局地化係数	444-448	453								
金融システム	第12章									
金融包摂	236	398								
近隣諸国第一政策	50									
クアッド (Quadrilateral Security Dialogue : QUAD)					39		47-56	61-65		
空間構造	第14章									
空間的な集中	445 図表 14-5	448								
グジャラート・モデル	第15章 4.4									
グジャラート州	第3章	105-110	115	136-139	141	147	251 図表 8-8	439-442	451	
第15章										
グジャラート州酪連 (GCMMF)	第3章									
くずダイヤ	110									
クローニー資本主義	477	493								
グローバル・バリューチェーン→GVC										
グローバルサウス	ii									
グローバル展開	349	355	367							
グワダル	50注11	59								
グントゥール	136	5章4	438							
ケア労働	165	168	第6章 5.1	187						
経済改革	ii	3	403	405	409	427				
経済自由化	3	101	113	134	227	291	第9章 2.4	300	370	
433	443	470	477	482	第15章 4.3					
経済的高度化	163									
ケイパビリティ	214	314	329	340	358					
ケーララ州	22	83	113	115	124	148	451	456	460	476
研究受託および製造受託サービス (CRAMS)					217					
現代 (自動車メーカー)	232	317	327							
研磨ダイヤモンド	第4章 2									
原薬産業	第7章									
原薬の国産化	195	203	223							
原薬メーカー	192	198	202	207	220					
県酪農業協同組合連合会 (県酪連)			80	87-93						
コア・コンピタンス	220-224									

コインバトル	137 図表 5-2	140	146	155	440			
高級鋼	246	263	274					
工場法	14	105	403-405	427				
後進カースト	475	479	484	488				
合成抗菌剤	207							
抗生物質	206-215	223						
高炉	227	232	253-259	263	273-275			
高炉-転炉（ルート）	256	263	273					
コールドチェーン	74-76							
国際価値連鎖→GVC								
国際/国内価値連鎖のジェンダー分析				第 6 章 2				
国際協力銀行（JBIC）	249 図表 8-7	252						
国際商品連鎖（GCC）	24							
国際通貨基金（IMF）	i	55	59	399				
国際貿易機関→WTO								
国際労働機関（ILO）	164							
国産化政策	290	299	308					
国土の「周辺地域」	452	456	462					
国内市場向け	14	101	103	161	283	301	306	309
国民会議派	408-410	468	475-485	486	489	495		
国連気候変動枠組条約締約国会議（COP）		ii						
コストリーダーシップ戦略	208	218						
国家鉄鋼政策 2017	228	263	273					
コミッション・エージェント	108	120	124					
コントラクター	第 6 章 4.1							
コンピタンス	220	314	323					

さ行

サービス経済化	436	462						
最低賃金	183	187	422	425				
サイトホルダー	107-109							
サウラシュトラ	105	111						
サプライチェーン	ii	4	18	32	48	64	79	120
	191	194	214	218	267	403	第 13 章 4、5、6	
サプライチェーン・マネジメント	76 注 9							
サプライヤー	4	18	26	248 注 11	256 注 20	341	345 図表 11-11	348
								353

	361 図表 11-15	364-371	403	第 13 章 4、5、6、7	
原薬サプライヤー		191	195	209	216-224
OEM サプライヤー		286			
差別化戦略	195	第 7 章 3.1		216	347 370
サリー	132	135			
産業集積	108	424	433	462	
産業の多様性	14 章				
産業の地域特化	14 章				
産業別就業者	14 章 3				
産業立地	431	448	462		
産業連関	7	403	415	427	
ジェイン	105				
ジェネリック医薬品		191-195	203	207-208	217 220
ジェンダー	6 章 2				
事業金融	377	383			
資産金融会社	384				
市場アクセス	76-78	93			
市場の異質性	第 10 章 2				
システム上重要な機関	379				
下請け生産	第 6 章				
指定商業銀行	236	241	375 注 1	379	
指定部族	106 注 2	476	479	486	492 注 45
自転車・同部品製造業者協会(UCPMA)				295	
地場系企業	333-341				
シプラ	205-207				
資本提携	122 注 6	246 注 10	305	420	
シマノ	285-288	308			
ジャイアント（自転車メーカー）			285		
社会経済集団	471-472				
社会的高度化	163				
社会保障	411	453	457		
シャノン指数	454				
上海協力機構（SCO）	ii		53 注 15		
シュイン	285				
就業機会	433	439	442-446	453	458
住宅金融会社	378 図表 12-1	381			
自由で開かれたインド太平洋（Free and Open Indo-Pacific : FOIP）	ii			第 2 章 3.2	376

ジュート産業	159																		
集約的家畜開発計画 (Intensive Cattle Development Plan)	77																		79 注 10
州酪農業協同組合連合会 (州酪連)				87-93															
主導企業	285																		
種苗 (ポストラバ, PL)	114			120-123															
主要農村計画 (Key Village Scheme)				77															
循環取引	103	注 1																	
消費者金融	377		383		392														
勝利連合	470		495																
織布	131-134	141		146															153-156
ジョブワーカー	170-177																		
ジョブワーク (賃仕事)	106			112															171 注 12
ジョンディア	300-303		306																
自立したインドキャンペーン				48															64
進化	314		358		361	図表 11-15			367										370
進化能力	340		370																
新型コロナウイルス感染症				45	図表 2-4			47		59		65			191-194	217			220
	256		272																
新型コロナウイルスワクチン				52				223											
新型コロナ禍	ii		3	27				31		48		60		65					248 注 11
	275 注 32		391																
			403																
人口 (インドの)			i	40				252 注 15	261			333		382		398		406	425
			第 14 章																
ジンダル・スチール・アンド・パワー					254-257														277 付表
水産物輸出開発機構(MPEDA)				114															
スーラト	105-113	109-113	440		451					473									
スーラト県酪連	92																		
スクーター	338																		
ステート・バンク・オブ・インド (SBI)								395 図表 12-11											396
スワデーシー運動 (国産品愛用運動)					131														
スワラージ・トラクター	301-305		304																
生活時間	182																		
正規雇用	368		412																
正規労働者	177		404 注 2		410														
製剤メーカー	192		203		217-220					223									
生産過程	78		127		163					第 6 章 4									187
生産者牽引型	285		309																

生産年齢人口	i	398								
生産連動インセンティブ・スキーム (PLI スキーム)	ii	31	195	210	223					
	265 注 23	274								
政治的サバイバル		469-471	477	494						
製造業	7-15	29	113	132	206	214	232	240	270	第9章
	第13章	432	435	443	446	452	463	474	487	492
世界貿易機関 (WTO)	ii		135	216	300					
セグメント	283	288	322	338	344-351	363				
設備総合効率 (OEE; Overall Equipment Efficiency)					364					
全国標本調査 (National Sample Survey)		25	406	427						
戦略的提携関係	248	第11章								
組織能力	340	349	357	370						
組織部門	14	113	125	143	第13章					

た行

タイ	9	25	119	122	126	265 注 23	295	297		
第一次産業		435-456	463							
第二次産業		435-456								
第三次産業		435-456	462							
大都市		77	293	432	438	448	451-462	478		
ダイナミック・ケイパビリティ (DC)				340						
ダイヤモンド原石		第4章	2.2、2.3、2.4、2.5、2.6、2.7							
ダイヤモンド原石取引所		113								
台湾	iii	32	119	122	155	233	265 注 23	270	285-287	295 308
多角的繊維協定 (MFA)		135								
多重債務者		381								
タタ財閥	iii	5	133							
タタ自動車 (タタ・モーターズ)		26	315-318	328	353	394	418			
タタ・スチール	第8章									
脱自国主義		224								
脱自前主義		224								
タミル・ナードウ州		22	26	83	114	121	第5章	3.2、3.3、3.4、3.5		
		153-155	292	410	421-425	439-442	451	460	475	482 注 22 485 注 29 492
		注 44								
単圧メーカー (リローラー)		253-262	274							
地帯構成モデル		433								
中高生向け自転車無料配布プログラム		292								

中国	i-iv	4	9	25-28	32	第2章	72 図表 3-1	107	第5章 1
	133-135	155	191-203	208-217	227-233	270-274	第9章 2	297	301 334 図表 11-2
	397	452							
中国鉄鋼業		228	242						
中国製造 2025		49							
中心・周辺モデル			433	462					
チューブ・インベストメント				290					
直接還元鉄 (DRI)			253-256	274					
ディーセント・ワーク		164							
ディヴィーズ・ラボラトリーズ				220					
ティルプール	27	140	146	155	161	171 注 12	425	440	451
出稼ぎ労働者	404	422-428							
出来高制	176								
デジタル・インド		48							
鉄鋼貿易	228	267							
デビアス	106-109								
デリー	94	161	419	425	436-443	452	455	460	
電動自転車	287								
天然エビ	第3章 3.2		120						
転炉	253	256	259	263	273				
電炉	233	253-258	275						
投資・ローン会社		384	390						
投資会社	384	390							
ドクター・レディーズ・ラボラトリーズ			203	206	209	220			
都市集積	432	462							
ドミナント・デザイン		305	308						
トヨタ	23	31	248	313	315-318				
トラクター	第9章	384							

な行

ナノ	315	318	328	353					
ナラシムハム委員会		386							
西ベンガル州	22	114	126	147	第6章	290	438-442	451	453 468
	476	482 注 22							
二重構造									
(工場規模の) 二重構造			第13部						

(鉄鋼メーカーの) 二重構造	256										
(都市と農村の) 二重構造	433										
日印提携	第7章 3.2										
日本	i	4-6	9	27	31	50-53	55	65	113	119	
123 図表 4-9			135	198	210-217	223	228-236	245 注 8	248	252	
272 注 30	276		285-288	295	308	314	319 注 2	320	329	357	
377-381	384		396	398	420						
日本製鉄 (新日本製鐵)	iv			第8章							
ニューヨーク	107										
二輪トラクター	297										
年次工業調査 (Annual Survey of Industries)					14		143	146	406	408	411
414	421	427									
農業カースト	140										
農業問題	74										
農業労働力の不足		307									
農村酪農業協同組合 (農村酪農協)				第3章							
能力構築行動	第11章 3		371								
ノンバンク	第12章										

は行

派遣労働者	404	411	417	425-428					
バジャジ	第11章								
バジャジ・ファイナンス	384		388	394					
発酵技術	第7章								
ハッチェリー	114	120	126						
バナメイ	114-127								
パランプリー	108-111								
バリューチェーン		106	112	191-194	217	348	358	365	371
バンガロール	161	293 図表 9-4		439-442					
販売問題	79	94-96							
ハンバントタ港		43	50 注 11	54	65				
ヒーロー・サイクル	290								
非運用金融持株会社 (NOFHC)	385								
ビガ	178								
非正規雇用	148	368	411	427					
非正規労働者	177	411	425-428						
非組織部門	143	404-408	410	426					

1人当たり鉄鋼消費量	261								
ビハール州酪連 (COMFED)		第3章							
非預金受入型ノンバンク	379								
ビルラー	133								
貧困層	81	169	385-391	391	479	484	486	495	
ヒンドウトゥヴァ	480	486	494						
品目別鋼材生産	260								
ファクタリング	384								
ファミリービジネス	154								
フィンテック企業	382	386	393	注20					
ブーシャン・パワー・アンド・スチール	241	257							
フォーマル部門	14	73	95	143	411				
物質特許	192	204-208	216						
物品サービス税 (GST)	ii								
ブラーミン	140	472	図表 15-2	479	図表 15-4				
ブラックタイガー	114-122								
ブランド	87	123	図表 4-9	125	134-136	162	166	173	217
	285-290	314	327	351	356	424			
ブリッジ生産	351	367	370						
不良債権問題	第8章3	317	375-380	387	397				
フルーガルイノベーション→イノベーション									
フルラインナップ	第11章2.2	351	357	第11章3.2	370				
フレーム製造業者	284								
米国	i	iii	4	25	27	41	47-65	72	110-113
	121	125	135	151	194	223	229-236	246	250 注12
	283	285-287	296	図表 9-6	297	301	304-308	357	276
ペイドワーク	163								
ベトナム	119	125-127	135	265	注23	270	296	図表 9-6	
ペニシリン	198-206	211	215						
ベルギー	107-110	123	図表 4-9	270					
ベンガル・メリヤス仕立て協会	160	166	169	180					
ベンガル語	161	185							
ベンガル湾多分野技術経済協力イニシアティブ	50								
変動係数	第14章3.2								
縫製	27-29	第5章	第6章						
宝石・宝飾(GJ)	第4章2								
宝石・宝飾製品輸出促進評議会(GJEPC)	103	注1							

紡績業	第5章 2、4
紡績工場	134 139 第5章 4 156
ホットブリケットアイアン (HBI)	254
ボンベイ証券取引所	154

ま行

マーケティング・チャンネル	93-95
マイクロファイナンス	384 391
マザー工場	349 355
マヒンドラ&マヒンドラ	298-306 388 図表 12-6
マラバール	51
マルチ 800/アルト	320-323
マルチスズキ	第10章
見掛け消費	232 261
未登録工場	161 177
緑の革命	76 299 307 451 473
南アジア地域協力連合 (South Asian Association for Regional Cooperation : SAARC)	40
南アジア自由貿易圏 (South Asia Free Trade Area : SAFTA)	41 295
ミレニアム挑戦会計 (Millennium Challenge Account : MCA)	55 63
ムンバイ (ボンベイ)	46 図表 2-4 77 108 113 133 162 179 215 290 294 389-391 439-442 452 456 460 472 491 注 41
ムンバイ輸出加工区(SEEPZ)	103 注 1
メイク・イン・インディア (Make in India) 政策	48 64 214 252 注 15 274 408
メガ・リージョン	433 443 462
メタナショナル経営	215
メリヤス産業	159 167
綿花	25 133 第5章 3.1 140-142 151-156
モーターサイクル (MC)	4 335 図表 11-3 338 349
持株会社	382 385 397
モネット・イスパット・アンド・エナジー	241 277 付表

や行・ら行

誘導炉	227 253-262 274
輸出関税	228 272
輸出志向産業	101

輸出主導型	283								
ユニケム	205								
輸入代替	26	217 図表 7-14	227	260	286	290	305	307	334
預金受入型ノンバンク	379								
ラージ委員会報告	381 注 11								
ルール・バハドゥール・シャストリ			79						
酪農開発庁 (NDDB)	80								
ラレー	289-291								
ランバクシー・ラボラトリーズ (RL)			5	205-207					
利益団体	468								
力織機	134	141	154						
立地係数	449-461								
立地優位性	224								
リバースエンジニアリング		203	206	217 図表 7-14	420				
流通問題	75-79	第 3 章 5.5							
留保政策	484								
量産体制	第 3 章 2.2	357							
量産能力	340	348	367	370					
リライアンス・インタストリーズ	133	490-493							
ルーティン	340	362							
ルディヤーナー	146	162	289-291	295	424				
冷凍エビ	第 4 章 3								
連続鋳造	258-260	268							
労働規制	第 13 章	491 注 40							
労働市場	404								
労働争議法	409-411								
ローン会社	384	391							
ロシアのウクライナ侵攻	i	228	第 8 章 4.3						
ワイドセレクション	第 8 章 2.2	第 8 章 3、4							
ワクチン	52	194	223						